

MyMarketing Experience

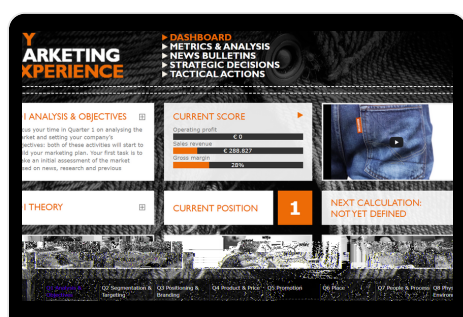
Dirigido a **Estudiantes**

 **Pearson** | Higher Education

MyMarketing Experience es una simulación ambientada en el entorno real de la industria de la moda.

Al jugar en equipos, podrás:

- Reflexionar críticamente sobre las tácticas que emplearás, lo que te permitirá desarrollar conciencia comercial.
- Comprender cómo la teoría del marketing se relaciona con las situaciones comerciales del mundo real.
- Analizar el mercado cambiante
- Establecer una estrategia para tu empresa.
- Tomar acciones tácticas y competir con otras empresas.



Ingreso:

Copia y pega la información que tu docente te proporcionará:

- Enlace al simulador
- Usuario y contraseña.

Para jugar:

El simulador está compuesto por 8 rondas, cada ronda representa un trimestre de un ejercicio y se estructura en torno cada una de las:

7 P del marketing

① **Product**

② **Price**

③ **Place**

④ **Promotion**

⑤ **People**

⑦ **Process**

⑧ **Physical evidence**

Los equipos deben crear y administrar la estrategia de marketing de una empresa que vende su propia marca de jeans en competencia con otras.

Los ganadores son los propietarios de la empresa más exitosa: basado en ganancias, participación de mercado y reconocimiento de marca.

IMPORTANTE

¡El éxito de tu empresa dependerá de tus decisiones!

Cada reacción otorga puntos, por lo que es importante revisar los tableros con información de competidores, tomar decisiones estratégicas, acciones tácticas, métricas y análisis.

Ayuda y Soporte

En caso de problemas en el acceso y/o contenido o necesidad de apoyo técnico, por favor, escribir a: hedsoporte@pearson.com brindando la información necesaria: institución, usuario, producto y detalles del requerimiento (si es posible con captura de pantalla o video).



CustomerSuccess